

HOW TO DO A Facebookseite

Jugendkommunikation | New Media

Ihr wollt einen Facebook-Auftritt für eure Jugendgruppe einrichten? Wir erklären euch step-by-step die einzelnen Schritte.

Erste Überlegungen - Brauche ich eine Facebookseite?

In fast jedem Bundesland gibt es eine In fast allen Bundesländern gibt es Jugend Facebook-Seiten, daher solltet ihr euch zu Beginn die Frage stellen ob ihr einen eigenen Facebook-Auftritt braucht oder einfach den gemeinsamen Auftritt unterstützt. Denn nur eine Seite zu erstellen ohne sie zu bedienen macht keinen Sinn! Hier also ein paar Fragen die ihr euch zu Beginn stellen solltet:

- ...ich habe min. einmal die Woche Inhalte die ich gerne mit unseren Fans auf Facebook teilen möchte
 - ...sind viele meiner Jugendlichen und Erwachsenen die ich mit meinen Informationen erreichen möchte auf Facebook?
 - ...gibt es zumindest eine Person im Team der Facebook nicht ganz fremd ist?
 - ...neben schriftlichen Infos ist es mir möglich auch immer wieder Fotos und/oder Videos in meine Postings miteinzubinden?
 - ...ich habe die Nutzung von Fotos und Videos mit meinen Jugendlichen bzw. deren Eltern abgesprochen dass diese für die Kommunikation auf Facebook verwendet werden dürfen?



Du kannst auf alle diese Fragen mit einem **JA** antworten? Dann findest Du hier als nächstes eine genaue Anleitung zur Erstellung deiner Facebook-Fanseite.



ÖSTERREICHISCHES ROTES KREUZ

Aus Liebe zum Menschen.

Erste Schritte:

1. Klicke auf Facebook in der linken Leiste auf die Überschrift Seiten bzw. etwas weiter rechts daneben auf gleicher Höhe auf den Punkt „Mehr“
2. Klicke oben rechts auf den Button Seite erstellen
3. Im nächsten Schritt erfolgt die Zuordnung deiner Seite zu einem Bereich. Du wählst: „Unternehmen, Organisation oder Institution“ aus
4. Wähle die Kategorie „Gemeinnützige Organisation“ aus und schreibe in das Feld Name des Unternehmens Österreichisches Rotes Kreuz, Landesverband XXX Jugendgruppe XXX -> klicke auf „Los geht's“
5. In den nächsten Schritten erstellst Du das erste Setting deiner Seite. Du kannst während der Erstellung zwischen den Reitern hin und her springen, allerdings sollte vorher auf „Information speichern“ geklickt werden:



- a. Info: Kurz und bündig soll erklärt werden worum es geht. Wenn deine Jugendgruppe oder Dienststelle eine Homepage oder Unterseite von roteskreuz.at hat, gib diese hier bekannt. In der letzten Zeile geht es um das Kürzel unter dem deine Seite zu finden sein wird. Hier empfiehlt sich jugendgruppeXXX
- b. Profilbild: Hier kannst du ein Foto aussuchen. Oftmals sind es die Logos oder aber ein Gruppenbild
- c. Zu Favoriten hinzufügen: Hier bietet Facebook an, dass nach Erstellung die Seite links in der Leiste aufscheint, das vereinfacht ein schnelles hin und her klicken zwischen eigenem Profil und der Seite – wäre also zu empfehlen
- d. Erreiche mehr Personen: Hier möchte Facebook auf Werbeanzeigen hinweisen. Im ersten Schritt sollte dies Übersprungen werden, sollte es später Interesse daran geben die Seite zu bewerben kann dies immer noch erfolgen.

6. Nun sind die ersten Schritte getan und die Seite ist jetzt online
7. Wenn du zuerst noch Einstellung treffen willst klicke auf „**Einstellung**“ in der oberen Leiste und stelle die Seite gleich unter dem ersten Punkt „Sichtbarkeit der Seite“ auf Seite nicht veröffentlicht. Das kannst Du wenn du mit deinen Einstellungen fertig bist jederzeit wieder rückgängig machen und dann die Seite online schalten.



INTERNE INFORMATION

8. Unter **Einstellungen/Allgemein** kannst Du auch gleich die wichtigsten Einstellungen der Seite festlegen wie zum Beispiel die „Markiererlaubnis“ oder „Beitragsoptionen“. Hier ist eigentlich immer genau erklärt worum es geht
9. Unter **Info** kannst Du nun noch mehr Informationen speichern oder bekannt (z.B. Kontaktdaten zur Jugendgruppe, Kurzgeschichte zum Roten Kreuz oder den Grundsätzen, etc.)

Tipp: Es sollte nicht zu viele Administratoren geben, am besten die Gruppenleiter oder jene die sich am besten mit Facebook auskennen

10. Jetzt kannst Du noch ein **Titelbild** aussuchen und hochladen sowie dein Profilbild ändern wenn Du nicht zufrieden bist

11. Wenn Du mit deinen Einstellungen fertig bist klicke wieder auf Einstellungen und schalte die Seite öffentlich gleich unter dem ersten Punkt



Herzlichen Glückwunsch, deine Seite ist nun online 😊

Weitere Schritte

1. Es empfiehlt sich unter dem Punkt „**Einstellungen**“ in der oberen Leiste und „Benachrichtigungen“ in der Leiste links noch einzustellen, wie man über Neuigkeiten auf der Seite informiert werden möchte. Zu empfehlen ist die Benachrichtigung entweder über Facebook Benachrichtigungen oder über Mail einzustellen, wenn beides aktiviert ist bekommt man alles doppelt
2. Im Punkt „**Rollen für die Seite**“ können weitere Personen zu Administratoren ernannt werden um die Seite ebenfalls zu bearbeiten. Dazu werden deren Facebook-Namen (Achtung! nicht immer haben Personen auf Facebook ihren wirklichen Namen als ihren Profilnamen) in die Leiste eingegeben. Am Ende klickst Du auf Speichern
3. Zum Schluss empfiehlt es sich in der oberen Leiste rechts auf „**Zielgruppe aufbauen**“ zu klicken. Es öffnet sich ein Fenster indem alle Freunde die die Seite liken sollen angeklickt werden können und somit eine Einladung erhalten. Hier sollten so viele Personen wie möglich eingeladen werden um eine Zielgruppe aufzubauen.

Ein paar Tipps für den Betrieb der Facebookseite

- So oft wie möglich Bilder posten, diese erreichen die Zielgruppe viel besser
- Wenn Bilder gepostet werden, sollten auch darauf abgebildete **Personen markiert** werden um eine größere Reichweite zu erzielen. Klicke dazu auf das Foto und gehe rechts in der Leiste auf den Button „Foto markieren“. Dann klickst Du auf die Person am Foto und gibst in der auf-poppenden Leiste den Namen ein, Facebook sucht dir

INTERNE INFORMATION

dann das passende Profil des Freundes und Du klickst auf dieses (Achtung! Es können nur Personen markiert werden mit denen man auch „befreundet“ ist). Das wiederholst Du mit den restlichen abgebildeten Personen. Danach klickst Du wieder rechts auf „fertig markiert“

- Bei gepostetem schriftlichen Inhalte sollte das Posting nicht mehr als 160 Zeichen haben

Ein paar Tipps für das richtige Profilbild & Titelbild

- Auf **Profilbildern** sollten nach Möglichkeit Menschen zu sehen sein – vielleicht ein Gruppenfoto der Jugendgruppe oder nur zwei oder drei Jugendliche in Uniform oder mit einem witzigen Foto
- Profilbilder können durchaus hin und wieder gewechselt werden, um eine bessere Wiedererkennung zu erreichen, sollte das aber nicht zu oft der Fall sein.
- **Titelbilder** dagegen können ruhig öfters gewechselt werden. Anbieten tun sich hier immer wieder Ereignisse die das ganze Rote Kreuz betreffen wie: eine Kampagne, Weltrotkreuztag, Jubiläen wie 50 Jahre Grundsätze, etc. oder aber wenn bei euch etwas wichtiges ansteht wie z.B. ein Erste-Hilfe-Bewerb
- Wenn ihr das Rote Kreuz abbilden wollt, achtet bitte darauf unser Schutzzeichen richtig zu verwenden. Mehr Infos dazu gibt es auf unserer Corporate Design Seite design.rotekreuz.at

WICHTIG: Bitte beachtet bei eurer Kommunikation immer die [Social Media Policy](#) sowie Landesverbandsinterne Vorschriften.

Bei Fragen steht dir jederzeit gerne die Marketing und PR Abteilung deines Landesverbandes und/oder das New Media Team im Generalsekretariat zur Verfügung.

RÜCKFRAGEHINWEIS:

Gerald Czech & Sonja Kuba
Österreichisches Rotes Kreuz
New Media

T: +43/1/58 900 - 513

M: +43/664/823 4825

E: sonja.kuba@rotekreuz.at & gerald.czech@rotekreuz.at

W: www.rotekreuz.at